

Get PDF

## DAS PHÄNOMEN DER KUNDENEINBINDUNG IN UNTERNEHMERISCHEN WERTSCHÖPFUNGSPROZESSEN, EINE FUZZY-SET QCA DER OPTIMALEN KUNDENEINBINDUNG AM BEISPIEL DES INDUSTRIELLEN AFTER-SALES-SERVICEPROZESSES



Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2015. Softcover. Book Condition: neu. 1. Auflage. Schriftenreihe innovative betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis, Band 426 360 pages. Mit dem Begriff der Kundeneinbindung wird auf keine neue Entwicklung abgezielt, sondern das bekannte Phänomen der Integration von Kunden in die unternehmerischen Wertschöpfungsprozesse beschrieben. Unter dieser Bezeichnung lässt sich eine Vielzahl an Einbindungsformen und -varianten zusammenfassen, welche jedoch inhaltlich unterschiedlich und teils ungenau bestimmt sind und daher keine Aussagen über die Eignung zur Erreichung bestimmter Unternehmensziele zulassen. Dabei besitzt...

**Read PDF Das Phänomen der Kundeneinbindung in unternehmerischen Wertschöpfungsprozessen, Eine Fuzzy-Set QCA der optimalen Kundeneinbindung am Beispiel des industriellen After-Sales-Serviceprozesses**

- Authored by Sina Forster
- Released at 2015



Filesize: 4.6 MB

### Reviews

*Undoubtedly, this is the best function by any writer. It usually will not charge too much. I am just very easily can get a pleasure of looking at a written ebook.*

-- **Alivia Quigley MD**

*This is actually the finest ebook we have go through until now. It is writer in straightforward words and phrases instead of difficult to understand. Its been designed in an remarkably straightforward way and is particularly just following i finished reading through this book by which basically changed me, change the way in my opinion.*

-- **Gillian Wisoky**

*Basically no terms to clarify. It can be writer in basic terms instead of difficult to understand. I am easily could get a enjoyment of reading through a composed publication.*

-- **Dr. Hazel Ziemann IV**